

# Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis .....	XI
Tabellenverzeichnis .....	XIII
Abkürzungsverzeichnis .....	XVII
Formelverzeichnis .....	XIX
<b>1 Einleitung.....</b>	<b>1</b>
1.1 Problemstellung .....	1
1.2 Zielsetzung der Arbeit .....	1
1.3 Überblick über das Vorgehen.....	1
<b>2 Controlling im Mittelstand.....</b>	<b>3</b>
2.1 Controlling-Begriff .....	3
2.1.1 Ursprünge und Semantik des Controlling .....	3
2.1.2 Anfänge des modernen Controlling in den USA.....	3
2.1.3 Entwicklung des Controlling-Konzeptes in Deutschland ....	7
2.1.4 Aktuelle Entwicklungen im Controlling.....	11
2.2 Der Mittelstand in Deutschland .....	13
2.2.1 Begriffsbestimmung .....	13
2.2.2 Wirtschaftliche Bedeutung des Mittelstandes.....	17
2.3 Notwendigkeit und Besonderheiten des Controlling im Mittelstand.....	17

2.3.1	Notwendigkeit eines Controlling-Systems in mittelständischen Unternehmen.....	17
2.3.2	Besondere Anforderungen und Einsatzbedingungen im Mittelstand .....	19
2.4	Strategisches Controlling .....	21
2.4.1	Die Bedeutung des strategischen Controlling.....	21
2.4.2	Ablauf der strategischen Planung und Kontrolle .....	22
2.4.3	Unterstützung und Informationsversorgung der strategischen Planung und Kontrolle durch das Controlling .....	25
2.4.4	Früherkennungssysteme .....	27
2.4.5	Balanced Scorecard .....	32
2.4.6	Investitionsrechnung .....	39
2.5	Operatives Controlling .....	46
2.5.1	Aufgaben und Instrumente des operativen Controlling.....	46
2.5.2	Kostenrechnung .....	49
2.5.2.1	Begriffe und Grundarten der Kostenrechnung...	49
2.5.2.2	Flexible Grenzplankostenrechnung .....	50
2.5.2.3	Prozesskostenrechnung .....	54
2.5.2.4	Relative Einzelkosten- und Deckungsbeitragsrechnung.....	57
2.5.2.5	Einsatz der Kostenrechnung im Mittelstand.....	60
2.5.3	Finanzplanung als Liquiditätscontrolling .....	61

2.5.4	Budgetierung.....	64
2.6	Zusammenfassende Darstellung des Controlling-Konzeptes für den Einsatz im Mittelstand .....	68
2.7	Vergleich des Konzeptes mit bisherigen Vorschlägen für ein Controlling im Mittelstand.....	70
<b>3</b>	<b>Softwarelösungen für Controlling im Mittelstand .....</b>	<b>75</b>
3.1	Individualsoftware versus Standardanwendungssoftware.....	75
3.2	Vergleich der Controllingunterstützung durch ERP-Software für den Mittelstand .....	77
3.2.1	Abgrenzung des Marktes für ERP-Software für mittelständische Unternehmen .....	77
3.2.2	Abas-ERP 2005 .....	81
3.2.3	Sage Office Line 3.4 .....	89
3.2.4	Microsoft Dynamics AX 4.0.....	96
3.2.5	Ergebnisüberblick der Softwareanalyse .....	102
3.3	Anpassungs- und Erweiterungsmöglichkeiten der ERP- Software .....	105
3.3.1	Anpassungsmöglichkeiten und Schnittstellen .....	105
3.3.2	Ergänzung durch Tabellenkalkulation .....	106
3.3.3	Einsatz von Controlling-Software .....	109

<b>4</b>	<b>Empirische Bestandsaufnahme der Controllingpraxis im deutschen Mittelstand .....</b>	<b>111</b>
4.1	Überblick über empirische Studien zum Controlling im Mittelstand.....	111
4.2	Zielsetzung und Vorgehen bei der Erhebung .....	115
4.3	Kausalmodell für die Bestimmungsfaktoren des Controlling .....	116
4.3.1	Die Konstrukte und Hypothesen über ihre Wirkungszusammenhänge .....	116
4.3.2	Operationalisierung der Konstrukte .....	120
4.4	Ergänzende explorative Fragestellungen .....	135
4.5	Ergebnisse der Umfrage.....	137
4.5.1	Rücklauf und Verwertbarkeit der Fragebögen .....	137
4.5.2	Überprüfung des Kausalmodells.....	139
4.5.2.1	Methodische Grundlagen und Auswahl des Verfahrens.....	139
4.5.2.2	Darstellung der Funktionsweise des PLS-Verfahrens.....	142
4.5.2.3	Güte und Anpassungen der Messmodelle .....	144
4.5.2.4	Güteprüfung des Strukturmodells .....	147
4.5.2.5	Überprüfung der Hypothesen des Kausalmodells.....	152
4.5.3	Ergebnisse der explorativen Fragestellungen zum Unternehmen, zum Controllingsystem und zur EDV-Nutzung im Unternehmen.....	156

4.5.3.1	Führung, Anteilseigner und Finanzierung der Unternehmen .....	156
4.5.3.2	Controllinginstrumente und Träger des Controlling .....	158
4.5.3.3	EDV-Infrastruktur und Softwareunterstützung des Controlling .....	163
<b>5</b>	<b>Zusammenfassung der Ergebnisse und Implikationen für Wissenschaft und Praxis .....</b>	<b>167</b>
5.1	Zusammenfassung der Ergebnisse .....	167
5.2	Implikationen für die Controllingpraxis im Mittelstand .....	169
5.3	Weiterer Forschungsbedarf .....	170
	Literaturverzeichnis .....	173
	Anhang.....	191